

Auswahlkriterien Teilnahmewettbewerb

Leistung:	Mediaagenturleistungen für Mediaplanung, Online-Marketing und Anzeigenschaltung
Az:	91-26 (200) BGK

Der Auftraggeber wird 3 bis 5 Bewerber bzw. Bewerbergemeinschaften für das weitere Verfahren auswählen, sofern eine entsprechende Anzahl von geeigneten Bewerbern bzw. Bewerbergemeinschaften zur Verfügung steht. Der Auftraggeber wird zur Auswahl der Bewerber bzw. Bewerbergemeinschaften in drei Stufen vorgehen: 1) Formelle Prüfung des Teilnahmeantrages; 2) Überprüfung der Eignung des Bewerbers bzw. der Bewerbergemeinschaft anhand der in der Bekanntmachung genannten Eignungsanforderungen, 3) Auswahl der Bewerber, die die Eignungskriterien am besten erfüllen.

Der Auftraggeber wird zur Abgabe eines Angebotes die 3 bis 5 Bewerber bzw. Bewerbergemeinschaften auffordern, die die Eignungsvoraussetzungen am besten erfüllen (Ranking). Er behält sich vor, bei großen qualitativen Unterschieden zu den Plätzen 4 oder 5 nur die 3 oder 4 besten Bewerber aufzufordern, auch wenn mehr Bewerber die Eignungsanforderungen erfüllen.

Um das Ranking zu ermitteln, wird der Auftraggeber die nachfolgend aufgeführten Eignungsvoraussetzungen anhand der Vergleichbarkeit mit dem zu vergebenden Auftrag wie folgt bewerten:

1. Beschäftigte	20 Punkte
2. Referenzen	80 Punkte
Maximal zu erreichende Summe	100 Punkte

Auswahlkriterien und Gewichtung

1. Beschäftigte in den letzten drei Jahren (2023, 2024, 2025) (max. 10 Punkte, gewichtet mit dem Faktor 2). Gemäß den Angaben unter Ziffer 4.2 im Dokument 1.05_Eigenerklärung zur Eignung.

Bewertet wird auf Grundlage der letzten drei Jahre, wobei die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten in den Bereichen

- Strategie und Planung
- Umsetzung (Einkauf, Ausspielung und Optimierung)
- Performance, Analyse und Reporting sowie
- Gesamt im Bereich Media

aus allen drei Jahren maßgeblich ist.

2. Referenzen über die Leistungserbringung im Bereich Mediaagenturleistungen für Mediaplanung, Online-Marketing und Anzeigenschaltung (max. 10 Punkte für alle Referenzen, gewichtet mit dem Faktor 8). Gemäß den Angaben unter Ziffer 4.3 im Dokument 1.05_Eigenerklärung zur Eignung und im Dokument 1.06_Referenzbogen.

Maßgeblich ist, inwieweit der Bewerber / die Bewerbergemeinschaft anhand der eingereichten Referenzen Erfahrungen mit vergleichbaren Aufgabenstellungen und Aufträgen ähnlicher Art, Größenordnung und Komplexität nachweisen kann.

Die Leistungserwartungen des Auftraggebers werden dabei insbesondere durch folgende Aspekte geprägt:

- Erfahrung mit bundesweiten Multichannel-Kampagnen (Online, Social Media, Display, Suchmaschinenmarketing) im Bereich von Recruiting- und Image-Kampagnen inkl. Angaben zur Erfolgsmessung und Berichterstattung
- Leistungserbringung für Unternehmen mit mind. 2.000 Beschäftigten und mit mehreren Standorten im Bundesgebiet
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Recruiting-, oder Imagekampagnen für Organisationen mit gesellschaftlicher Verantwortung (z. B. im Gesundheitswesen, im öffentlichen Sektor oder für Sozialversicherungsträger)
- Erfahrung mit zielgruppengerechter Kommunikation unter Berücksichtigung von Diversität, Inklusion und Antidiskriminierung.

Punktevergabe

Die Punktevergabe erfolgt je Auswahlkriterium nach folgendem Maßstab: 10 Punkte: Hervorragende Darstellung im Vergleich zur Leistungserwartung, 8 Punkte: Sehr gute Darstellung im Vergleich zur Leistungserwartung, 6 Punkte: Gute Darstellung im Vergleich zur Leistungserwartung, 4 Punkte: Mittelmäßige Darstellung mit Mängeln im Vergleich zur Leistungserwartung, 2 Punkte: In weiten Teilen mangelbehaftete Darstellung im Vergleich zur Leistungserwartung, 0 Punkte: Ungenügende Darstellung im Vergleich zur Leistungserwartung.

Die Leistungserwartung wird im Übrigen daran bemessen, ob die Angaben des Bewerbers bzw. der Bewerbungsgemeinschaft erwarten lassen, dass der Bewerber bzw. die Bewerbungsgemeinschaft in der Lage sein wird, das ausgeschriebene Projekt durchzuführen.

Die erzielten Punkte beider Auswahlkriterien werden addiert. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.